

recherche

Un.e Chargé de communication (H/F) spécialisé.e digital

AB-HABITAT, Coopérative HLM depuis 2016, gère un patrimoine de 12 000 logements sociaux et de plus de 300 locaux institutionnels et commerciaux. C'est au quotidien près de 260 collaborateurs qui contribuent à l'objectif social d'AB-Habitat.

Notre mission : contribuer à développer l'offre de logements sociaux tout en garantissant une très bonne qualité de nos services. Nous assumons des responsabilités au quotidien auprès de nos locataires et agissons sur le long terme, à toutes les étapes de la production et de la gestion du logement social.



MISSIONS

Au sein du service communication- relations publiques et rattaché.e au responsable de service, le.la Chargé.e de communication :

- **Participe à la mise en œuvre de la stratégie de communication** (interne et externe) de la Coopérative et contribue à développer l'image et l'attractivité de l'organisme, particulièrement sur les réseaux et les médias sociaux ;
- **Gère des projets digitaux :**
 - Participe à la déclinaison du plan de communication digital dans la lignée de la stratégie de communication globale, incluant la mise en place d'une méthodologie de travail collaborative (tableau de bord et fiches projets) ;
 - Pilote la refonte du site intranet : coordination des prestataires externes pour les aspects de développement technique et de maintenance...) et les différents services concernés ;
 - Anime, alimente et met à jour le site intranet en lien avec les services concernés (dynamise le réseau de contributeurs, correspondants dans les services) ;
 - Assure une veille et une modération de l'e-réputation et enrichit la marque employeur de la Coopérative (suivi du référencement) ;
- **Participe à l'animation du site web, à l'envoi des mailings** (boite communication, newsletter) **et publications sur les différents comptes réseaux sociaux** (Facebook, linkedIn, Twitter). Participation au *community management* de la Coopérative (réceptionner et répondre aux messages des internautes via les médias sociaux, assurer une veille régulière) ;
- **Mène des actions de communication ciblées et produit des supports** écrits (articles, communiqués de presse...), audiovisuels et multimédias ;
- **Participe à l'organisation de différents types d'évènements** internes et externes (rencontres, ateliers collaboratifs, séminaires...).

COMPÉTENCES

- Maîtriser les méthodes et outils de management de projets par objectifs et les étapes d'un plan de communication ;
- Maîtriser parfaitement les outils web (CMS type Word Press, Typo 3), vidéo et suite Office 365 (sharepoint...), et produire des contenus adaptés aux nouveaux médias, web, vidéo et réseaux sociaux ;
- Savoir identifier les nouvelles opportunités de développement liées au numérique (nouvelles cibles, repositionnement, nouveaux services) et connaître le cadre réglementaire de ses évolutions ;
- Connaître les techniques de référencement ;
- Maîtriser globalement les techniques de communication (rédaction de contenus spécifiques, reportage, conception graphique, organisation d'évènement) ;
- Connaître les logiciels de conception graphique (Indesign, Photoshop...) ;
- Connaître les aspects juridiques liés aux projets de communication (droit à l'image, droits liés à la création, à la reproduction).

Savoir-être

- Écoute et diplomatie ;
- Organisation, créativité et réactivité ;
- Capacités d'analyse et sens de l'initiative.

PROFIL

- Formation supérieure Bac + 3 / Bac + 5 en communication avec spécialisation en communication numérique (licence ou master professionnel, école de communication ou IEP avec spécialisation en communication) ;
- Expérience similaire souhaitée 2 ans .

Votre candidature (lettre de motivation et CV)* est à adresser, par mail, à : s-drh@ab-habitat.fr

*Dans le cadre de son processus de recrutement, AB-Habitat, en sa qualité de responsable de traitement, est amené à collecter des données à caractère sur les candidats désireux de rejoindre ses équipes. Pour plus d'informations, (et avant toute démarche,) veuillez consulter la page "Nous rejoindre/Nos recrutements" sur le site www.ab-habitat.fr

Notre entreprise est engagée dans une politique en faveur de l'intégration et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Tous nos postes sont ouverts aux travailleurs handicapés.

ENVIRONNEMENT ET CONDITIONS DE TRAVAIL

- Poste majoritairement sédentaire, basé au siège, avec des déplacements possibles sur le terrain en fonction des projets ;
- Nombreuses interactions :
 - En interne : avec les collaborateurs du service communication, l'équipe de direction et l'ensemble des services ;
 - En externe : avec les locataires, les acteurs institutionnels, les médias et les prestataires éventuels.
- Poste en CDI temps complet, 37,5 heures hebdomadaires, 13^e mois, intéressement. Rémunération selon expérience.